

مبيعات جينييسيس تتجاوز 500 ألف سيارة



على سيارات MG

عروض «أم جي قطر» تتواصل حتى نهاية مايو

تواصل «أم جي قطر» عروضها المميزة على مجموعة من مركبات MG في فئة السيدان وذات الدفع الرباعي والتي أطلقتها مع بداية شهر رمضان المبارك وتستمر لغاية 31 مايو. وتتوفر المجموعة الكاملة لمركبات إم جي في صالة عرض شركة أوتوكلاس للسيارات، الوكيل العام للمعمد لـ «أم جي موتور» في قطر، على طريق سلوى.

يضم العرض باقة من المزايا المهمة منها 6 سنوات ضمان الشركة أو 200 ألف كم لتكون أطول فترة ضمان لسيارة بالسوق القطري، وفرصة حصول على خدمة صيانة مجانية لمدة تصل إلى 200,000 كم. كما يشمل العرض تأميناً مجانياً للعام الأول، تسجيلاً مجانياً للعام الأول، نظيفاً مجانياً للسيارة وفرصة فوز المشتري بهاتف آيفون 12 أو قسيمة لتعبئة الوقود بقيمة 1000 ريال إلى جانب ذلك، سيحصل المشتري على قسيمة خاصة تخوله الدخول في السحب ليحظى بفرصة استرجاع قيمة سيارته التي اشتراها خلال فترة العرض.



«ناصر بن خالد للمعدات الثقيلة» تحصد جوائز مرموقة

مزرعة وتجهيزها بالجرارات الزراعية والحاصدات والمكابس. بالإضافة إلى ذلك، حصلت شركة ناصر بن خالد للمعدات الثقيلة أيضاً على جائزة CASE CE لأعلى نسبة مبيعات في معدات الإنشاءات تقديراً لجهودها ونجاحاتها في قيادة السوق وتزويده بمعدات موثوقة قادرة على تلبية متطلبات مشاريع الإنشاءات الضخمة في قطر.

تعمل شركة ناصر بن خالد للمعدات الثقيلة على تلبية متطلبات السوق وتعزيز حصتها السوقية في مجال المعدات والتجهيزات الزراعية. وفي هذا الإطار حصدت الشركة للمرة الثالثة على التوالي جائزة CASE IH «لأفضل نسبة مبيعات للمعدات الزراعية في الشرق الأوسط وإفريقيا» لعام 2020. وقد استطاعت الشركة تزويد معدات CASE IH لأكثر من 500

تواصل شركة ناصر بن خالد للمعدات الثقيلة تحقيق نتائج إيجابية واستثنائية وتستمر في تزويد السوق القطري بأحدث المعدات في قطاعي الزراعة والإنشاءات. وفيما تستمر قطر بتطوير خططها الزراعية، يتواصل ارتفاع الطلب على الاستثمار في المجال الزراعي، حيث

«قطر للسيارات» تواصل عروضها على ميتسوبيشي

تواصل شركة قطر للسيارات، الموزع المعتمد لميتسوبيشي موتورز في قطر، عرضها الخاص الذي أطلقته في شهر رمضان على مجموعة واسعة من سيارات ميتسوبيشي والتي تشمل مونتيرو سبورت وإكلبيس كروس وأوتالندر وASX وأكسبندر. ويبدأ القسط الشهري للسيارات التي يشملها العرض من 1,299 ريالاً قطرياً بدون دفعة أولى. يتضمن العرض العديد من المزايا منها تأمين شامل لمدة عام، تسجيل مجاني لمدة عام، خدمة صيانة مجانية لمدة 5 أعوام أو 100,000 كلم، وضمان ممدد لمدة 5 سنوات غير محدد الكيلو مترات. ويمكن الحصول على واحدة من هذه المركبات المميزة عبر تمويل داخلي بنسبة فائدة خاصة عن طريق شركة ناصر بن خالد للخدمات المالية طبقاً للشروط والأحكام.

إلى جانب ذلك، يحظى المشترون الآن بفرصة الفوز بإقامة مجانية لشخصين ولمدة ليلتين في منتجج جزيرة البنانا الدوحة.

مع الطاقة الهجينة القابلة للشحن عالية الكفاءة لاند روفر ديسكفري سبورت تتزوّد بمحركات «إنجينيوم» عالية الكفاءة

أصبحت ديسكفري سبورت، السيارة الرياضية متعددة الأغراض العائلية المدمجة بسعة 2+5 مقاعد، تتوفر الآن مع الجيل الأحدث من محركات «إنجينيوم» الهجينة الخفيفة عالية الكفاءة، ونظام المعلومات والترفيه «بيفي» و«بيفي برو»، مع إصدارين خاصين: «ديسكفري سبورت إربان» الجذاب و«ديسكفري سبورت بلاك» الجبار بمحرك «إنجينيوم» البنزين بقوة 290 حصاناً. وتتوفر سيارة ديسكفري سبورت مع مجموعة من خيارات المحركات المختلفة، بما فيها محرك P300e الهجين القابل للشحن، والذي تم تقديمه للمرة الأولى عام 2020.



تستخدم ديسكفري سبورت الجيل الأحدث من تكنولوجيا السيارات الهجينة الخفيفة (MHEV) من لاند روفر عند جمعها مع الدفع الكلي، مع بطارية لحصد الطاقة المهدورة عند التباطؤ، ما يؤدي لعملية توقف وانطلاق أفضل وتخفيض لاستهلاك الوقود، ما يتيح للعملاء تجربة فوائد السيارات الكهربائية بدون الحاجة لشحن سياراتهم. كما تم تحسين مجموعة محركات البنزين لسيارة ديسكفري سبورت مع إصدار «ديسكفري سبورت بلاك» (Discovery Sport Black)، والذي يعمل باستخدام محرك بنزين بالشحن الطوربييني يولّد قوة دفع تبلغ 290 حصاناً من أجل أداء مريح ومضبوط، كم يتضمن هذا الطراز عدداً من التحسينات على التصميم الداخلي والخارجي تحقق مزيجاً يسعد الناظرين، إلى جانب الطابع العملي الملائم للعائلات والقدرات الفائقة على كل التضاريس التي تعرف بها سيارة ديسكفري سبورت، ويتسارع هذا الطراز المزوّد بخمسة مقاعد من 0 إلى 100 كم/سا خلال 7.4 ثانية (60-0 ميل في 7 ثوانٍ) مع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المنخفضة بما يصل إلى 211غ/كم. يتوفر كذلك لموديل عام 2021 إصدار «ديسكفري سبورت إربان» (Discovery Sport Urban)، والمبني على باقة مواصفات R-Dynamic. ويتميز هذا الإصدار الخاص بعناصر تصميم مميزة تتضمن تشطيبات الألومنيوم المظلمة، ومقاعد قماش السويدي «لوكتيك» (Luxtec) والسقف الأسود المتباين. كما يتوفر إصدار «إربان»

بسته ألوان خارجية: «ناميب» (Namib) البرتقالي و«كارباثيان» (Carpathian) الرمادي، و«فيرينز» (Firenze) الأحمر، و«سانتوريني» (Santorini) الأسود، و«أستوني» (Ostuni) الأبيض، و«هاكوبا» (Hakuba) الفضّي. وتم تحديث التجربة الرقمية المتوفرة داخل سيارة ديسكفري سبورت بنظام الترفيه والمعلومات المتطور «بيفي» (Pivi) من لاند روفر، ويصبح هذا النظام جاهزاً للعمل فور تشغيل المركبة، مع باقة بيانات وبطارية منفصلة مخصصة له تضمن عدم حصول أي تأخير. وتتوفر تحديثات البرمجيات عند بعد من خلال الاتصال المدمج في السيارة بالإنترنت بلا تكاليف إضافية، ومن الممكن جدولة هذه التحديثات إلى أي موعد ملائم، ما يضمن التحديث الدائم لكل من الخرائط والتطبيقات وميزات المركبة بدون الحاجة لزيارة الوكيل. ويتوفر هذا النظام، المتاح بفضل «هيكل السيارات

الكهربائي» (أو EVA 2.0)، إما بنسخة «بيفي» القياسية، أو النسخة الأكثر تطوراً «بيفي برو» (Pivi Pro)، ابتداءً من باقة المواصفات القياسية (S). وقال فينبار ماكفول، مدير علامة لاند روفر التجارية: الجيل الأحدث من محركات الديزل يحسن من كفاءة سيارة ديسكفري سبورت، فيما يزيد الإصدار الخاص «ديسكفري سبورت بلاك» من جاذبيتها، وبعد إضافة نظام المعلومات والترفيه المتطور «بيفي برو»، مع قدرته على الإقلاع وإمكانات التعلم الذاتي التي يملكها، أصبحت سيارة ديسكفري سبورت أكثر قدرة وعملية وجاهزية للمغامرات العائلية. وأصبح تشغيل الموسيقى أبسط ما يمكن، مع دمج تطبيق «سبوتيفاي» بوصفه «مصدر وسائط» في قائمة نظام المعلومات والترفيه – متضمناً الاتصال بالإنترنت – والاتصال بالبلوتوث لجهازين في الوقت نفسه. كما يتوفر خيار الشحن اللاسلكي

للأجهزة مع مقوي الإشارة، إلى جانب توفر مفتاح الأنشطة، الذي يتيح للعملاء فتح وإقفال أي باب، وحتى تشغيل السيارة، بدون الحاجة للوجود بالقرب من السيارة أو للمفتاح التقليدي. ويستطيع العملاء التحقق من جودة الهواء في المقصورة من خلال شاشة للمس، عبر تفعيل نظام «تصفية هواء المقصورة» (Cabin Air Filtration) لإزالة الشوائب الدقيقة الموجودة في المدن ومناطق السير المزدحمة عادة، ويقوم هذا النظام – المقدم إلى جانب نظام تأين هواء المقصورة – بتصفية المواد ومسببات الحساسية الدقيقة وغبار الطلع وحتى الروائح النافذة، ويستطيع إزالة مختلف الشوائب شديدة الدقة (بحجم 2.5 ميكرومتر أو حتى أقل)، ويستطيع الركاب ببساطة اختيار وضعية «تنقية» (Purify) لتفعيل هذا النظام، والذي يصفّي الهواء داخل المقصورة ويراقبه باستمرار،



مقارنة بالهواء خارج السيارة، وتوفّر شاشة اللمس تأكيداً على كون الهواء داخل المقصورة أنظف منه خارجها. ومن التقنيات الأخرى التي تحتويها سيارة ديسكفري سبورت باقة متكاملة من أنظمة مساعدة السائق المتقدمة، مثل نظام «مراقبة حركة السير الخلفية» مع الفرملة التلقائية، إلى جانب نظام «مراقبة التصادم الخلفي» الذي يستخدم عدة رادارات لمراقبة خلفية السيارة باستمرار، ما يعني أن سيارة ديسكفري سبورت مجهزة للتخفيف من حدة التصادمات لركابها، فيما تتيح الكاميرا المحيطة ثلاثية الأبعاد للسائق رؤية ما يحصل حول السيارة في السرعات التي تصل حتى سرعة 30 كم/سا (19 ميل/سا)، لتجعل المناورات وخوض التضاريس أبسط من أي وقت مضى. وتتكاثر هذه الأنظمة مع تكنولوجيا «كليير سايت» (ClearSight) للرؤية الأرضية، و«مرآة «كليير سايت» الداخلية للرؤية الخلفية، المقدمتان سنة 2019، وتجمع تكنولوجيا الكاميرات هذه الصور من أسفل غطاء السيارة، مع توفير المرأة الداخلية لرؤية خلفية بلا عوائق وشاشة فيديو من أجل رؤية أفضل. تتميز سيارة ديسكفري سبورت بتصميم عملي مؤلف من 2+5 مقاعد، مع تقسيم بواقع 40:20:40 لصف المقاعد الثاني القابل للطي، ما يوفر 24 ترتيباً ممكناً للمقاعد، ويضمن مرونة قصوى تلائم مختلف المغامرات العائلية.

ويستطيع من يرغب بشراء سيارة ديسكفري سبورت الاختيار بين مستويات المواصفات S و SE و R-Dynamic SE، و«ديسكفري سبورت إربان» و«ديسكفري سبورت بلاك».

في إنجاز كبير للعلامة التجارية منذ انطلاقتها

المبيعات العالمية لجينيسيس تتجاوز 500 ألف سيارة

فيه إلى 97,869 سيارة، بما يعني أن الوصول إلى بيع 100 ألف سيارة صار وشيكاً. ودخلت علامة جينيسيس التجارية إلى أسواق الولايات المتحدة وكندا والشرق الأوسط وروسيا وأستراليا، وتخطط لدخول الصين وأوروبا، التي تعد من أسواق السيارات الفاخرة الرئيسية، في هذا العام. وتواصل جينيسيس نموها المتسارع معتمدة على فلسفتها التصميمية الفريدة «الأناقة الرياضية»، ولغة التصميم التي أطلقت عليها «جمال الفضاء الأبيض - Beauty of white Space»، المستوحاة من العمارة التقليدية في كوريا الجنوبية، والتي تعنى بعمل توازن في المقصورة الداخلية بين المساحة الشخصية والتقنيات الحديثة. وعرضت جينيسيس خمس سيارات نموذجية، بما في ذلك نموذج Genesis X الذي تم الكشف عنه في مارس الماضي، والذي يجسد العناصر الأساسية التي تتبعها جينيسيس في تصاميمها، بحيث يعكس تصميمه الرؤية المستقبلية للشركة، ويتجاوز توقعات العملاء، ويمهد الطريق لإطلاق المزيد من الطرازات الجديدة. كما تقدم جينيسيس لعملائها تجربة فريدة، بافتتاح Genesis Studios، حيث يمكن للعملاء تجربة الطرازات الفاخرة للشركة.

مبيعاتها العالمية السنوية 38,069 سيارة العام الماضي و18,442 سيارة هذا العام. وكان التواجد العالمي لجينيسيس قد تعزز بعد أن أطلقت أول سيارة دفع رباعي GV80 لها في عام 2020، والإطلاق العالمي لثاني سيارة دفع رباعي GV70 في ديسمبر الماضي، والطراز الكهربائي من سيارة G80 في أبريل من العام الحالي. وسيشهد العام الحالي أيضاً إضافة طراز كهربائي مخصص - Dedicated EV إلى المجموعة المميزة للعلامة الفاخرة. ونجحت جينيسيس في تسجيل معدلات مبيعات عالية خارج كوريا، فحققت أعلى مبيعات في الولايات المتحدة التي تعد واحدة من أكثر أسواق السيارات الفاخرة تنافسية، فمضت بدأت جينيسيس مبيعاتها في عام 2016 وصلت المبيعات التراكمية

بيع 530 سيارة. واستمر نمو الشركة الواعدة، حيث باعت 65,586 وحدة في سنة 2016، وسجلت متوسط مبيعات سنوية فاق 80 ألف سيارة في السنوات من 2017 إلى 2019. وشهدت سنة 2020 طفرة في المبيعات، حيث باعت جينيسيس 128,365 سيارة مسجلة زيادة قدرها 46% عن العام السابق، وذلك بفضل طرح أول سيارة رياضية متعددة الاستخدامات من طراز GV80 لها، والذي ساعد على تجاوز المبيعات السنوية العالمية 100 ألف سيارة للمرة الأولى للشركة. ويعود النمو التراكمي الملحوظ لجينيسيس لطراز G80 حيث باعت منه 256,056 سيارة، ليصبح بذلك الطراز الأكثر مبيعاً ضمن الأسطول الفاخر للشركة. وإلى جانب طراز G80، تقود سيارة جينيسيس GV80 أيضاً نمو العلامة التجارية مع بلوغ

تجاوزت المبيعات التراكمية العالمية لعلامة جينيسيس التجارية للسيارات الفاخرة 500 ألف سيارة منذ إطلاقها. حيث أعلنت الشركة أنها حتى يوم 9 مايو الجاري سجلت إجمالي مبيعات بلغ 500,191 سيارة في السوق العالمية، بيع منها 378,999 سيارة داخل كوريا و121,192 سيارة خارجها. واستغرق هذا الإنجاز الكبير لجينيسيس خمس سنوات ونصف السنة فقط منذ إطلاقها كأول علامة تجارية فاخرة للسيارات في كوريا الجنوبية في نوفمبر 2015.

وبهذه المناسبة قال جاي تشانغ، الرئيس العالمي لعلامة جينيسيس: «عملت جينيسيس بشكل مستمر على إحراز نمو كمي ونوعي في الأسواق العالمية، من خلال تدشين هوية تصميم فريدة خاصة بها، وتقديم أحدث التقنيات وتوفير تجارب قيادة مميزة، وسنواصل جهودنا لإرضاء العملاء من خلال توفير المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجاتهم وتفوق توقعاتهم». وقدمت جينيسيس لأول مرة طرازها (G90) (EQ900)، في نوفمبر 2015، حيث نافست به في سوق السيارات الفاخرة العالمي. وتمكنت جينيسيس، في السنة الأولى لها، من



عبر رياضات سباقات السيارات

تويوتا تطور تقنيات محرك هيدروجيني

مركبات الإنتاج الخاصة بها، والتي كان أحدث إنجازاتها في هذا المجال إطلاق مركبة «يارس GR» في سبتمبر الماضي. وبالإضافة إلى ذلك، تعتزم شركة تويوتا تطبيق تقنيات السلامة والمعرفة التي قامت بتجميعها من خلال العمل على تطوير المركبات التي تعتمد على خلايا وقود الهيدروجين الكهربائية والترويج لمركبة تويوتا ميراي. ومن المقرر أن يتم تزويد مركبة السباق بوقود الهيدروجين المنتج في منشأة فوكوشيما لأبحاث طاقة الهيدروجين الواقعة في مدينة ناميه بمحافظة فوكوشيما. وتواصل تويوتا تعزيز جهودها للوصول إلى الحياد الكربوني من خلال الترويج لاستخدام الهيدروجين عبر تعميم مفهوم المركبات التي تعتمد على خلايا وقود الهيدروجين الكهربائية، والعديد من المنتجات الأخرى التي تعمل بخلايا الوقود. وتسعى شركة تويوتا إلى تكوين مجتمع أفضل قائم على الهيدروجين، وذلك عبر تحسين تقنياتها الخاصة بالمحرك الهيدروجيني من خلال المشاركة في رياضات سباقات السيارات.



ولطالما عُرفت شركة تويوتا بمسيرتها المتميزة في ابتكار تكنولوجيا المحركات، وقيامها بتطبيق وتحسين التقنيات باستمرار من خلال مشاركتها في رياضات سباقات السيارات عبر

عملية الاحتراق في المحركات الهيدروجينية بمعدل أسرع من محركات البنزين التقليدية، مما يؤدي إلى استجابة جيدة. وفي حين تتمتع المحركات الهيدروجينية بأداء بيئي متميز، فإنها تمتلك أيضاً القدرة على الارتقاء بمتعة القيادة إلى مستويات جديدة، بما في ذلك الأصوات والاهتزازات التي تنتج عن المركبات المزودة بمحركات البنزين.

واستخدامه وتخزينه CCUS.

وتستخدم المركبات التي تعتمد على خلايا وقود الهيدروجين الكهربائية FCEV، كمركبة تويوتا ميراي، خلية وقود يتفاعل بداخلها الهيدروجين كيميائياً مع الأكسجين الموجود في الهواء لإنتاج الكهرباء التي تدير المحرك. وفي الوقت نفسه، تولد المحركات الهيدروجينية الطاقة من خلال احتراق الهيدروجين باستخدام أنظمة تزويد وحقن الوقود التي تم تعديلها من الأنظمة الأخرى المستخدمة في محركات البنزين التقليدية. كما تتميز المحركات الهيدروجينية بكونها صديقة للبيئة، باعتبارها لا تنتج ثاني أكسيد الكربون على الإطلاق عند الاستخدام. وهذا، وتحدث

أعلنت شركة تويوتا موتور كورپوريشن (تويوتا) أنها تعمل على تطوير محرك

هيدروجيني جديد سيتم تثبيته في مركبة سباق صُممت بالاعتماد على مركبة تويوتا كورولا سبورت، وستشارك مركبة السباق هذه في رياضات سباقات السيارات التنافسية تحت راية «أو آر سي روكي ريسينغ» ORC ROOKIE Racing.

تم تزويد مركبة السباق بمحرك ذي ثلاث أسطوانات خلية سعته 1.6 لتر مُعزّز بشاحن توربو، يعتمد على الهيدروجين المضغوط كمصدر للوقود. وستشارك المركبة في أول سباق في الجولة الثالثة من سباق «ناباك فوجي سوبر تي إي سي 24 ساعة»، والتي تقام خلال الفترة من 21 إلى 23 مايو الحالي ضمن سلسلة سباقات «سوبر تايبكو» للعام 2021، التي تحظى بدعم من هانكوك. ومن خلال تجهيز محرك هيدروجيني لبيئة رياضات سباقات السيارات المليئة بالتحديات، تهدف شركة تويوتا إلى المساهمة في تحقيق مجتمع مستدام ومزدهر يتيح حرية التنقل للجميع.

وبهذه المناسبة، صرح كي فوجيتا الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، قائلاً: نتطلع بشغف لاختبار تقنياتنا الجديدة الخاصة بالمحرك الهيدروجيني خلال سلسلة سباقات 'سوبر تايبكو' لهذا العام. وتؤكد مشاركتنا في هذه السباقات التزام شركة تويوتا بتحقيق مجتمع محايد للكربون يتيح حرية التنقل للجميع، وذلك عبر اكتشاف مجالات متنوعة من التكنولوجيا. وأنا متحمس بشكل خاص لأنني أعتقد أن هناك فرصة كبيرة لاعتماد الهيدروجين كمصدر للطاقة في منطقة الشرق الأوسط، والتي تتمتع بإمكانات واعدة لإنتاج الهيدروجين النظيف من خلال كل من الطاقة المتجددة والوقود الأحفوري باستخدام تقنية التقاط الكربون



يستمر حتى 10 يونيو.. «عبد الله عبد الغني وإخوانه»:

عرض ترويجي خاص لمالكي سيارات تويوتا المستعملة

ريالا قطريا أو تلميع خارجي للسيارة مقابل 499 ريالاً قطريا. يمكن للعملاء الاتصال برقم الخط الساخن 800-1-800 لأخذ مواعيد لخدمة السيارة. تؤمن شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه تويوتا بتقديم أفضل تجربة ملكية لعملائها بغض النظر عن سنة طراز السيارة التي يملكونها. وتؤمن الشركة بعلاقة طويلة الأمد وهدف الشركة الحفاظ على السيارة في حالة جيدة حتى لو كانت قديمة. تحتوي شبكة مراكز خدمة شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه على 11 مراكز منتشرة في جميع أنحاء البلاد. لدى الشركة برنامج تدريبي مستمر لموظفي الخدمة والذي لا يشمل فقط فنيي الخدمة ولكن أيضاً مديرو مراكز الصيانة ومستشارو الخدمة وطواقم الدعم. يتم تدريب مستشاري وفنيي خدمة تويوتا بانتظام.

بدأت شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في قطر عرضاً ترويجياً خاصاً لمالكي سيارات تويوتا المستعملة. يمكن لأي شخص أو منظمة قام بشراء سيارة تويوتا مستعملة من أي شخص في الفترة ما بين 24 أبريل و10 يونيو 2021 الاستمتاع بخدمة Lube Plus مقابل 33 ريالاً فقط. تتضمن خدمة Express Lube Plus تغيير الزيت والفلاتر إلى جانب فحص 25 نقطة. يمكن للعملاء أيضاً الحصول على أسعار خاصة على قطع الغيار والعمالة في حالة قيامهم بعمل إضافي. للاستفادة من هذه الميزة، يجب على العميل إظهار الرسالة النصية القصيرة من مطراش أو إدارة المرور أو إظهار الإيصال من إدارة المرور. كما يمكن للعملاء دهن القطعة الواحدة مقابل 499

تكشفها فورد

مخاطر صادمة لاستخدام السماعات أثناء القيادة



توفر السماعات وسيلة رائعة للاستماع إلى الموسيقى والبودكاست والتمتع بأفضل

التجارب الصوتية دون مقاطعة، ويرى الكثيرون أنها تساعدهم على التركيز والاسترخاء عبر حجب الضوضاء والأصوات التي قد تشتت انتباههم. لكن استخدامها أثناء القيادة على الطرقات، سواء بالنسبة لسائقي السيارات أو الدراجات النارية أو دراجات السكوتر الكهربائية أو حتى أثناء المشي، قد يشكل خطورة بالغة، وقد يكون مخالفاً للقوانين في بعض البلدان وتأتي تجربة صوتية جديدة تم تنفيذها بتكليف من فورد لتكشف اليوم أن الذين يستمعون إلى الموسيقى باستخدام السماعات أبداً من غيرهم في رصد المخاطر المحتملة على الطرقات بمعدل وسطي قدره 4 ثوانٍ. استندت الدراسة إلى تجربة صوتية محيطية ثمانية الأبعاد، تم تطويرها خصيصاً لهذا الغرض وشارك فيها أكثر من 2000 مشارك من أنحاء أوروبا، وتضمنت تعريضهم لتجربة صوتية غامرة ضمن شارع افتراضي لقياس سرعة ردود أفعالهم في الأوضاع التي قد تنطوي على خطورة محتملة. وبعد الخضوع للتجربة، قال معظم المشاركون إنهم لن يعاودوا استخدام السماعات أثناء التنقل مطلقاً. وجاءت الدراسة في إطار حملة «شارك

الطريق» (Share The Road) التي

أطلقتها فورد بهدف تعزيز الانسجام والتفاهم بين مستخدمي الطرقات، وتم تصميمها سعيًا لتسليط الضوء على دور حاسة السمع في قدرتنا على تحديد المخاطر التي تهدد السلامة على الطرقات وسرعة الاستجابة لها.

وتناولت الدراسة عادات استخدام الطرقات والاستماع لدى أكثر من 2000 مشارك من فرنسا وألمانيا وإيطاليا وإسبانيا والمملكة المتحدة، وتمحورت الأسئلة حول انطباعاتهم تجاه المخاطر أثناء القيادة أو ركوب الدراجات أو المشي أو ركوب دراجات السكوتر.

وقال معظم المشاركون إنهم يستخدمون السماعات أثناء التنقل، ومن بين 56% ممن تعرضوا لحادث وشيك أو مشكلة ما، أفاد 27% أنهم كانوا يضعون

